

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Lambayeque - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	59
Masculino	41
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	20
25 a 34 años	28
35 a 44 años	21
45 a 64 años	31
Promedio (en años)	38
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	39
C	61
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	44
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	15
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	42
Trabajo para el sector privado	28
Soy ama de casa	14
Soy trabajador público	8
Soy estudiante	5
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	66
Profesional técnico	20
Profesional ejecutivo	7
Obrero, artesano, agricultor	6
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	64
No	36
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	44
Descansar/relajarse	28
Diversión	11
Conocer nuevos lugares	9
Salir de la rutina	5
Conocer atractivos turísticos	3
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	46
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	21
Publicidad en TV	15
Internet / páginas Web	14
Artículos en diarios o revistas	4
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	43
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	40
Lugar seguro	30
Lugar tranquilo / sin bulla	24
Variedad de atractivos turísticos	23
Clima cálido	23
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	15
Buena comida / buena gastronomía	10
Clima seco	10
Corta distancia	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	7
No	93
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costo del transporte al lugar visitado	47
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	35
Costos de alojamiento y sus características	30
Distancia y rutas de acceso	23
Lugares turísticos para visitar	12
Condiciones de las vías de acceso	8
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	99
Folletos turísticos	21
Agencias de viajes / turismo	12
A través de familiares y amigos	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tengo familiares que viven en el lugar	46
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	24
Tengo familiar/amigos que conocen el lugar	24
Ya tenía referencia del lugar	4
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	94
No	6
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	60
He nacido / vivido allí	22
Mis padres son de allí	10
Viaje anteriormente por recreación	6
Viaje anteriormente por trabajo	2

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado
Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	34
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	12
De 15 noches a más	10
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	38
En grupo familiar directo (padres e hijos)	33
Con amigos o familiares, sin niños	12
Con mi pareja	10
Con amigos o familiares, con niños	7
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Ómnibus / bus interprovincial	86
Avión/Avioneta	9
Auto propio	4
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	91
Alojamiento pagado	6
Hotel (*)	5
Hostal/Casa de hospedaje pagada	1
Otros	3
Casa propia	3
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	13
No	87
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	9
Febrero	5
Marzo	2
Abril	1
Mayo	1
Junio	0
Julio	11
Agosto	4
Setiembre	0
Octubre	1
Noviembre	1
Diciembre	6
Cualquier mes	74
Total múltiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	23
De 200 a 299 soles	22
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	5
Promedio (en soles)	S/. 311
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 45
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	43
2 personas	20
3 personas	20
4 personas	10
De 5 personas a más	7
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	95
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	91
Alimentación (Restaurantes y bares)	39
Alojamiento	31
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	17
Compra de artesanías	15
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	9
Otras Compras de Bienes	6
Curanderos / Brujos (Pago a chamanes, servicios exotéricos, etc.)	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Total %

Financiamiento del viaje

Ahorros	77
Con el sueldo del momento	24
Tarjeta de crédito	6
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total múltiple	

Total %

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	75
Visitar iglesias, catedrales, conventos	46
Visitar mercados de la localidad	27
TURISMO CULTURA	35
Visitar museos	28
Visitar sitios arqueológicos	8
Visitar Santuarios	5
COMPRAS	34
Artesanía	14
Dulces típicos	14
Productos comestibles no dulces	8
Artículos de vestir	5
TURISMO SOL Y PLAYA	30
Ir a la playa a pasar el día	30
Acampar en la playa	2
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	25
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a restaurant campestre / recreos	9
Ir a penas y shows folclóricos	4
TURISMO NATURALEZA	14
Pasear por lagos, lagunas y ríos	4
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	4
Visitar reservas naturales	3
Pasear al campo / por zonas naturales	2
Visitar Cuevas / Cavernas	2

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE AVENTURA	2
Surf / tabla hawaiana	1
Trekking	1
OTROS	19
Visitar Balnearios	5
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar Cementerios	3
Visitar Fiestas	2
Visitar centros poblados / caseríos	1
Visitar criaderos	1
Visitas de trabajo / por comercio / negocio	1
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Ir a represas	1
Total múltiple	1
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	14
Adornos	42
Cerámica	33
Collares, pulseras, llaveros	22
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	11
Retablos y cuadros	4
Jarrones y vasijas	10
Retablos y cuadros	10
Canastas	1
Total múltiple	1

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

Muestra: 4 331 encuestas (258 visitaron amigos y/o familiares en Lambayeque)

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.